

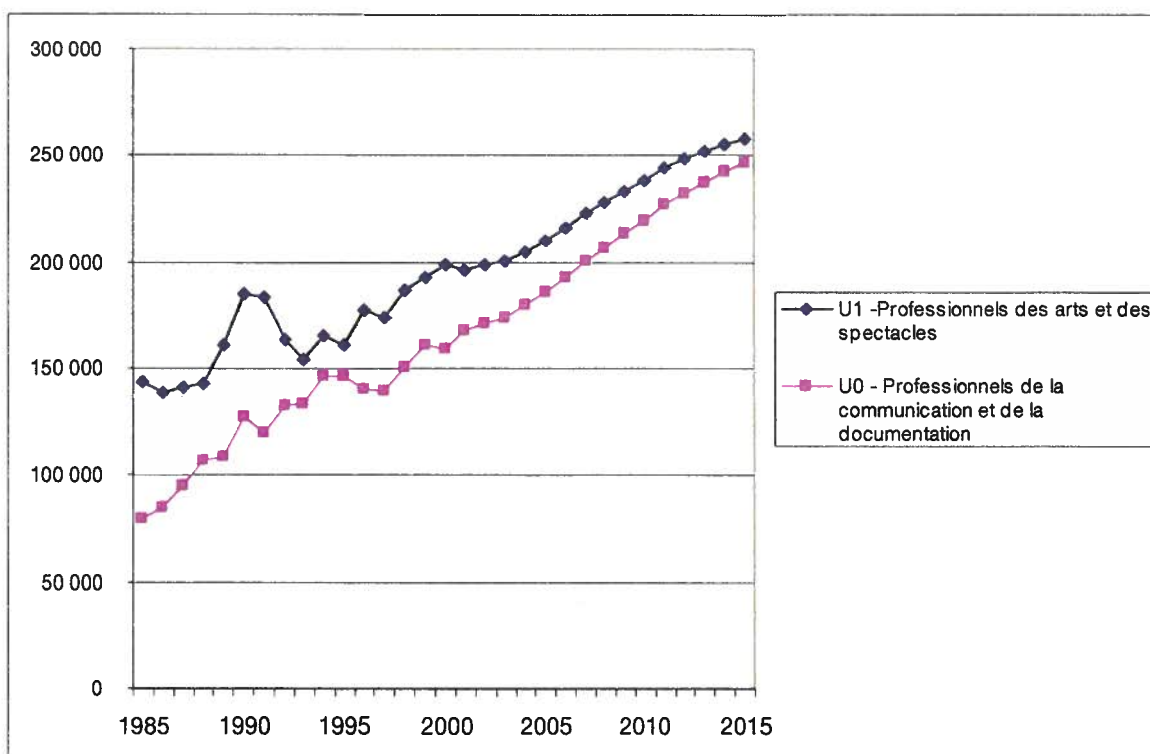
## U Les métiers des arts, des spectacles et de la communication

### Idées-force

Les activités des arts, des spectacles et de la communication devraient continuer à croître avec le développement économique, mais aussi avec le temps libre et le pouvoir d'achat des nouveaux retraités.

Cependant, les risques de tensions sur le marché du travail sont réduits. En effet, l'attractivité des professions de la communication, de l'information et des spectacles est très forte auprès des actifs, malgré des perspectives limitées de maintien et d'évolution dans ces métiers. De plus, les pratiques amateurs constituent un vivier de recrutement important.

U Arts, spectacles, communication : l'évolution de l'emploi de 1985 à 2015



U Arts, spectacles, communication : le nombre de postes à pourvoir d'ici 2015

	Emploi 2015	Créations nettes d'emploi 2005-2015	Départs de l'emploi 2005 - 2015	Postes à pourvoir entre 2005-2015	En moyenne annuelle par rapport à l'emploi total	Variation des départs de l'emploi de 2005 à 2015 par rapport à ceux de 1995 à 2005
U0 Prof. de la communication	247	61	32	93	4,2 %	83
U1 Prof. des arts et spectacles	258	48	35	83	3,5 %	46
<b>U Communication, information, spectacles</b>	<b>505</b>	<b>109</b>	<b>67</b>	<b>176</b>	<b>3,8 %</b>	<b>62</b>
<b>Emploi total</b>	<b>25 506</b>	<b>1 513</b>	<b>6 007</b>	<b>7 520</b>	<b>3,0 %</b>	<b>32</b>